

POLITICA DELLA QUALITÀ

Per avere successo dobbiamo perseguire la soddisfazione piena e continua dei nostri Clienti, fornendo prodotti e servizi di qualità, affidabili e sicuri, rapidamente e a prezzi competitivi.

Le esigenze e le aspettative del cliente devono essere individuate, tradotte in requisiti e ottemperate allo scopo di soddisfare il cliente.

La qualità è il risultato di tutte le attività svolte in azienda e pertanto tutti i settori e tutti i livelli aziendali devono contribuire alla realizzazione e all'attuazione di un efficace Sistema di Gestione per la Qualità partecipando al controllo, alla prevenzione e al miglioramento continuo della qualità, e al raggiungimento degli obiettivi stabiliti dalla Direzione.

Ognuno deve perseguire la soddisfazione dei propri "Clienti interni", cioè il reparto o l'ufficio a valle, evitando di creare o trasferire problemi alle fasi successive del processo.

Il nostro personale, con la loro esperienza e il loro impegno, è la forza della nostra Azienda, e vogliamo che sia messo in condizione di lavorare in un ambiente di lavoro sicuro, pulito, ordinato, e di trovare soddisfazione nel lavoro.

Forniamo ad ognuno adeguati informazione, formazione e addestramento affinché possa realizzarsi professionalmente ed esprimere appieno il proprio potenziale. Ne incoraggiamo e apprezziamo il coinvolgimento, l'iniziativa, i suggerimenti.

I materiali sono fondamentali per la qualità e competitività dei nostri prodotti, e pertanto selezioniamo con cura i nostri Fornitori sulla base delle loro capacità tecniche, qualitative e organizzative e stabiliamo con essi stretti rapporti di collaborazione e di fiducia.

Per ottenere la qualità è necessario agire sui processi, in modo da prevenire i difetti prima che si manifestino, rimuovendo le cause dei difetti all'origine.

Il nostro commercio osserva i più elevati standard morali ed etici, socialmente responsabile e nel rispetto delle norme ambientali e di sicurezza.

L'applicazione di questi principi consente di continuare a sviluppare l'attività oltre ad essere guida per le prospettive future.

OBIETTIVI

La Direzione della Preformati Italia persegue l'obiettivo di migliorare la soddisfazione verso i collaboratori, intesi anche i contatti commerciali con lo scopo di rafforzare lo sviluppo e crescita aziendale.

La Direzione riconosce come fattori strategici per mantenere competitiva l'Azienda, mantenere attivo il Sistema di Gestione aziendale riguardante gli aspetti di Qualità e Sicurezza, insieme all'innovazione del prodotto oltre al necessario presidio dei costi.

La Preformati Italia si attiene in ogni sua decisione, a livelli sia direzionale sia operativi, al rispetto delle normative e dei principi etici in particolare in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro e tutela dell'ambiente.

I nostri obbiettivi strategici comprendono:

- Miglioramento della soddisfazione dei clienti;
- Mantenimento del sistema di gestione della qualità;
- Rinnovo della certificazione del prodotto: Eps Nautical;
- Rinforzo del mercato estero con inserimento di risorse dedicate al mercato Europeo;
- Ricerca e sviluppo per nuovi prodotti con marchio e certificazione per lo sviluppo di tecnologia a basso impatto energetico ambientale;
- Promozione e consolidamento tra i Sistemi di Gestione Sicurezza e diffusione tutti i livelli la cultura della prevenzione;
- Proseguimento della formazione dei collaboratori per l'acquisizione di conoscenze specifiche in grado di rispondere e risolvere esigenze derivanti da innovazioni tecnologiche e organizzative;
- Miglioramento continuo dei processi aziendali;
- Riduzione del impatto ambientale per consumo di energia elettrica con l'utilizzo di fonti rinnovabili;
- Riduzione del impatto ambientale nella produzione di rifiuti con il processo di riciclo dello scarto da materia prima.

La Direzione

